

# 地域の魅力セレクション2009

## 開催レポート

[開催レポート一覧へ](#)

### 地域の魅力セレクション2009 東京国際フォーラム会場 魅力 体験 再発見！きっと出会えるニッポンセレクション

#### 全国からふるさとの自慢の産品が大集結！

平成21年7月31日(金)から8月2日(日)まで、東京国際フォーラムにて『地域の魅力セレクション2009』を締めくくる最後のイベントが開催されました。北海道から沖縄まで、全国からふるさと自慢の選りすぐりの産品が一堂に会しました。今回の出展は339社。地上広場(1階)、ロビーギャラリー(地下1階)、展示ホール(地下2階)の3会場には3日間で96,000人を越える人出で賑わいました。



#### ステージイベントで会場は大盛況

会場内のステージでは、各種プログラムがあり賑わっていました。初日のニッポン放送「テリーとたい平 のってけラジオ」の公開生放送や2日目の百貨店バイヤー5名によるパネルディスカッション、3日目の藤巻幸夫氏と出展者とのトークショーや出展者・観光関連PRなど、出展者と来場者のコミュニケーションの場として、出展者とバイヤーのマッチングの場として有効に利用されていました。観光関連PRでは各地のキャラクターも登場。子供達から大歓声が上がリ、会場は常に明るく楽しい雰囲気に包まれていました。また、ラジオの公開生放送では、テリー伊藤さんと林家たい平さんがマイクを持って会場を歩いて盛り上げを中継していました。百貨店のバイヤーのパネルディスカッションでは、出展者が真剣に聞いている姿が印象的でした。その後のバイヤー相談会では、バイヤーと話すために出展者が列を作るほどでした。



#### 行列ができていました！

会期中、常に人気があったのは、何と言っても試食、試飲、体験コーナーでした。どんなに良いと言われているものでも、やはり試してみなければ良さはわかりません。今回は多くの出展者が試食、試飲、体験コーナーを用意。来場者は嬉々として、自分の目と舌、身体でふるさと自慢の産品の素晴らしさを実感していました。米沢牛のメンチカツ・コロッケ((株)本田食品 山形県)やソフトクリーム(カントリーホーム風景 北海道)、神戸牛弁当((株)吉祥 兵庫県)の食品は特に人気がありました。また、陶芸体験(「感動十景・中部」多治見市PRセンター 岐阜県)や足湯体験((社)有馬温泉観光協会 兵庫県)などの体験コーナーも人気がありました。ビールを片手にコロッケを持っている方やアイスクリームを食べながら会場を回っている方など来場者は楽しんでいました。



#### 出展者にお話を伺いました

テリー伊藤さんも試食したケーキを出展されたパティスリー アンシャルロットの吉本さん。(写真は川岸さん)  
 「地元札幌のお客様と東京のお客様と嗜好がどれだけ、どう違うのかということに興味があり、参加しました。私もでは、北海道の豊富で素晴らしい素材を基本にして、作り方にも徹底的にこだわって、安心・安全で美味しいものを心がけています。今回はチーズケーキとキャラメル、やさしいプリンをお持ちしました。意外だったのは、東京のお客様は北海道と言えば乳製品を期待されているのかと思っていたら、乳製品以外のものはないのかと聞かれ驚きました。北海道の店からの配送方法などでも勉強になりました。こういったイベントに参加することで、いろいろな気づきがあり、さらにお客様に喜んでいただける製品を作っていこうと決意を新たにしました。」



パティスリー アンシャルロット  
北海道



(株) 横倉本店 栃木県

宇都宮カクテルを出展された(株)横倉本店の七海さん。

「とにかく「宇都宮カクテル」という名前を知ってもらいたくて出展しました。栃木県の県庁所在地の宇都宮の名物は餃子だけではありません。実は「カクテルの街」として知られ、これまで「全国パーテナー技能競技大会」で何度も優勝者を出すなど、優秀なパーテナーがたくさんおります。そこで栃木県産の農作物と融合して、本当に美味しいカクテルを作りました。今回のお客様の反応は上々です。特に女性の方には味はもちろん、綺麗な色とビンの形を褒めていただきました。これからも積極的に今回のようなイベントに参加して、「宇都宮カクテル」を広めて行きたいと思っております。」

丸谷焼と江戸ガラスを融合させたグラスを出展された清峰堂(株)清水さん。  
 「私が制作している「丸谷 和 グラス」は、石川県が誇る伝統工芸である「丸谷焼」と東京に古くから伝わる地場産業である「江戸硝子」を融合させた和・洋空間の調和を意識したグラスです。非常に美しく質感も素晴らしいのですが、写真ではなかなかこの良さが伝わりませんし、名前を含めて認知されていません。そこで今回のイベントに参加して、お客様に実際に手にとっていただき感想を聞きたくて参加しました。とても良い反応に喜んでおります。またいろいろな使い方のご提案などもいただき、今後の制作や販売のヒントをいただきました。今後も機会があれば、是非参加したいと思っております。」



清峰堂(株) 石川県



魚二水産(株) 静岡県

中トロ丼を出展された魚二水産(株)長田さん。

「うちはマグロ専門店です。マグロには絶対の自信があります。うちのマグロの美味しさを多くの方々に是非堪能してもらいたくて、参加しました。用意したのはアイルランド沖で捕れた最高級のピンチョウマグロを豪快に盛った中トロ丼です。冷たい海流で育っていますので、身が締まり、脂もたっぷり押ししのマグロです。皆さん喜んでくれますね。食べてみると確実に違いがわかると思います。こうしたイベントでお客様の反応を聞けるのは、本当に参考になりますし、励みになります。これからも最高のマグロをお求めやすい価格で提供していこうと思っております。」

液体ゆずこしょうの「ゆずすこ」を出展された(株)高橋商店の清田さん。  
 「福岡はゆず胡椒が有名ですが、これまで液体のものはありませんでした。そこで1年半の開発期間をかけて出来上がったのが、「ゆずすこ」です。福岡では爆発的に売れているのですが、東京や関東のお客様の反応を知りたくて出展しました。こちらに来るまでは正直言ってちょっと心配だったのですが、反応は抜群でした。会期中に何度も買いに来てくれたお客さんもいました。嬉しくて涙がでますね。参加して本当に良かった。関東の皆さんにも美味しさを認めていただけたので、これからも自信を持って「ゆずすこ」を販売していきます。ありがとうございました。」



(株) 高橋商店 福岡県



アートフォルム（有） 秋田県

靴べらなどを出展されたアートフォルム（有）橋野さん。

「斧折樺で制作した宮内庁御用達の靴べらやしゃもじ、櫛を出展しています。斧折樺とは文字通り、斧が折れてしまうほど、堅い木です。現在では山ではほとんど見かけません。20年以上かけてコツコツと集めたものを使って制作しています。そこいらの木とは密度が違いますから、手に持つとずしりときます。堅いので削るのは、石用のグラインダーを使っています。加工が大変だからこそ、やりがいがありますね。実際に斧折樺を手に持って使って欲しくて参加しました。手にすると皆さん重さにびっくりしています。堅くて耐久性がありますから、どれも一生ものです。本物の良さをわかって欲しいですね。」

有馬温泉で足湯体験を出展された神戸市国際文化観光局文化観光部観光交流課の天王寺谷さん。  
「有馬温泉の素晴らしさを関東の一人でも多くの方々に知っていただこうと考えて、会場に足湯を設置しました。有馬温泉から大量に温泉を持ってきて、40度に温めています。有馬温泉そのままを東京で実際に入って体験していただけます。お陰さまで、開催初日からお子様からお年寄り、そしてカップルまで、多数の方々にご来場していただき、喜ばれました。「気持ち良かった。肌がすべすべになった。有馬温泉に行ってみたい」と仰っていただき、とても感謝しております。有馬温泉に是非お越しいただき、ゆったりと日頃の疲れを癒して欲しいと思います。お待ちしております。」



(社)有馬温泉観光協会 兵庫県

事前の告知やクチコミの効果がたくさんの来場者がありました。来場者は初体験の味や技に満足していました。販路開拓・拡大に不可欠なバイヤーもたくさん来場され、各出展者も販売するだけでなく、ビジネスマッチングをしていました。出展者が名刺交換をした枚数は、2,417枚で、実際に商談した件数は514件にもなりました。単なる商談だけでなく一歩踏み込んだ商談もしている出展者もおられました。今後の販路拡大に期待できると確信しております。

多数のご来場、ありがとうございました。

## ■ 開催レポート一覧

[地域の魅力セレクション2009 東京国際フォーラム会場魅力 体験 再発見！きっと出会えるニッポンセレクション](#)

[地域の魅力セレクション2009 赤レンガ倉庫会場歴史を感じ、ふるさとを味わう](#)

[地域の魅力セレクション2009 首都圏沿線駅会場\(2\)キラリと光るモノがある](#)

[地域の魅力セレクション2009 丸ビル会場ワンランク上のご褒美](#)

[地域の魅力セレクション2009 高円寺会場郷土\(ふるさと\)の味自慢！](#)

[地域の魅力セレクション2009 首都圏沿線駅会場\(1\)キラリと光るモノがある](#)

[地域の魅力セレクション2009 代々木公園会場たなばた緑日](#)

[地域の魅力セレクション2009 三軒茶屋会場あなたの食卓に、ふるさとをお届け！](#)

[地域の魅力セレクション2009 小田急百貨店 新宿店会場日本の逸品大集合！～本物との出会い・・・匠の技](#)

[地域の魅力セレクション2009 日本テレビ会場こだわりの逸品祭り！！](#)



Copyright The Small and Medium Enterprise Agency, All Rights Reserved.